

Turismepolitik for Thisted Kommune

Indhold

Indledning

Formål

Baggrundsmaterialer

Turismepolitikens opbygning

Det videre arbejde

Kommunikation

Status – hvilke tilbud findes der til turister i Thisted Kommune?

 Naturen

 Andre attraktioner

Vision – hvad vil Thisted Kommune være kendt for?

Indsatsområder

Mailadresser på "fokusgruppe"

Indledning

Thisted Kommunes Erhvervsudvalg har tidligere besluttet, at der skal udarbejdes en turismepolitik for Thisted Kommune. Efterfølgende udarbejdedes et oplæg af en styregruppe bestående af Jens Bach (planchef ved Thisted Kommune), Henrik Beith (direktør for Hotel Hanstholm samt repræsentant for Thy Turistforening) og Henrik Jensen (fuldmægtig i Thisted Kommunes Erhvervs- og udviklingsafdeling). Oplægget byggede på det kommissorium, som erhvervsudvalg og økonomiudvalg tidligere havde godkendt. Thisted Byråd godkendte den 18. december 2007 oplægget, som herefter udgør kommunens turismepolitik.

Formål

Formålene med en turismepolitik er flere:

- At kommune og erhverv kan arbejde med samme mål for øje
- At samle kommune og turistaktører i samarbejde og netværk med henblik på fælles satsning og større gennemslagskraft
- At understøtte vore lokale styrker på turismeområdet
- At tydeliggøre rammerne for, hvilke projekter Thisted Kommune typisk vil kunne yde sin støtte til
- At turismeudvikling tænkes ind i kommuneplanlægningen, så naturen beskyttes samtidig med at de naturgivne muligheder udnyttes
- At skabe fokus på de områder, der vurderes at være et særligt fremtidspotentiale i
- At understøtte statslige og regionale målsætninger på området, og samtidig styrke mulighederne for at lokale projekter kan komme i betragtning til støtte fra Region Nordjylland, EU, VisitDenmark og VisitNordjylland

Baggrundsmaterialer

Thisted Kommunes turismepolitik er formet med udgangspunkt i:

- Nationale/statslige målsætninger
- Regionale målsætninger (regionens erhvervsudviklingsstrategi)
- Kommunale udspil om visioner og målsætninger (bl.a. sammenlægningsudvalgets visioner)
- VisitDenmarks og VisitNordjyllands visioner og målsætninger
- Tidligere gennemførte analyser på turismeområdet (f.eks. nationalpark-rapporten)

Desuden har Thisted Kommune inviteret en række aktører fra turismeerhvervet til at bidrage med deres bemærkninger og forslag til oplægget. Mødet mellem kommunen og disse aktører fandt sted den 5. november 2007. En liste over deltagerne findes sidst i dette dokument.

Turismepolitikens opbygning

På de følgende sider præsenteres først en helt overordnet status over Thisted Kommunes nuværende "turisme-profil". Dernæst lanceres Thisted Kommunes

vision, hvor det præciseres, hvad Thisted Kommune vil være kendt for. Disse helt overordnede betragtninger udmøntes efterfølgende i en række indsatsområder, som skal medvirke til visionens indfrielse.

Det vil næppe være hverken realistisk eller fornuftigt at igangsætte alle indsatser på én gang. Tanken er, at der fokuseres på et mindre antal indsatser til at begynde med, for at tilstræbe at vi kommer godt i gang.

Det videre arbejde

"Samarbejde" er nøgleordet i forhold til turismepolitikens anvendelse.

Turismepolitikken får kun praktisk betydning for den fremtidige turismeudvikling, hvis både kommune og turist-erhverv vil bidrage til dens gennemførelse.

Der har allerede så småt været taget hul på dette samarbejde. Helt konkret er der i turismepolitikken indarbejdet bemærkninger og forslag fra den fokusgruppe, bestående af forskellige interessenter på turismeområdet, som den 5. november 2007 drøftede turismepolitikken.

Det er dog også vigtigt, at kommunen og en bredere del af erhvervet fremover indgår i dialog om turismepolitikken og turismeudviklingen i Thisted Kommune. Det er desuden tanken, at turismepolitikken udvikles løbende, og revideres senest hvert 4. år, sådan at politikken kan blive et levende og brugbart værktøj. Det kunne på sigt overvejes at etablere et "idé-forum", der kunne bidrage med inputs til udvikling af turismepolitikken.

For at tilstræbe at turismepolitikken bliver omsat i praksis, rettes der indledningsvis fokus mod følgende af de indsatsområder, som er beskrevet på siderne 9 til 18:

Punkt 1, side 9: Intensiveret markedsføring. Emnet tages netop nu op i "Projekt Helårsturisme".

Punkt 5, side 12: Forlængelse af turistsæsonen. Også dette er inkluderet i det igangværende "Projekt Helårsturisme".

Punkt 7, side 13: Aktive naturoplevelser. Der forventes snarligt igangsat et forprojekt vedrørende "Thy som nationalt center for friluftaktiviteter". Desuden forventes projekter vedrørende Nationalpark Thy snarligt igangsat.

Punkt 10, side 15: Overnatningsfaciliteter i god kvalitet. Dette er et væsentligt element i "det gode værtskab", og på mødet den 5. november 2007 blev der konkret talt om mulighederne for etablering af en arbejdsgruppe på dette felt.

Thisted Kommunes Erhvervs- og Udviklingsafdeling fungerer i samarbejde med Thy Turistforening som igangsætter og koordinator på de nævnte områder. Der forventes deltagelse fra private aktører på turismeområdet.

Kommunikation

Turismepolitikken vil blive kommunikeret ud via Thisted Kommunes hjemmeside og evt. via en pjece.

Status – hvilke tilbud findes der til turister i Thisted Kommune?

Listen over turistattraktioner, oplevelsesmuligheder og overnatningssteder i Thisted Kommune er lang. En oversigt over de vigtigste er præsenteret nedenfor.

Naturen

Turismen i Thisted Kommune bygger først og fremmest på naturgrundlaget i kommunen. Naturen i Thisted Kommune er alsidig og kan i forhold til turisme opdeles i Vesterhavet/vestkysten, klitlandskabet, Limfjorden og Vejlerne.

Vesterhavet og vestkysten

Af særlige kystattraktioner kan nævnes

- Havet, som afhængigt af årstiden rummer muligheder for aktiviteter så som badning, lystfiskeri, brætsejling og andre former for sportssejls (unikke surf-muligheder)
- Stranden og det bagvedliggende klitlandskab med mulighed for gåture, uanset årstiden
- Miljøet omkring de gamle fiskerlejer i Stenbjerg, Nr. Vorupør, Klitmøller og Lild Strand, hvor kuttere og joller landes på stranden.
- Hanstholm Havn
- Lodbjerg Fyr og Hanstholm Fyr

Klitheden og klitplantagerne

Nationalparken ligger langs med vestkysten i et bælte fra Hanstholm til Agger Tange. Nationalparken er på ca. 240 km² og omfatter størstedelen af klithederne, klitplantagerne samt søer og vådområder i kommunens vestlige del. Et tilsvarende område findes i området langs med kommunens nordkyst mellem Hanstholm og Bulbjerg. Attraktionen er den storslåede natur og de muligheder den rummer for naturoplevelser. Af faciliteter kan nævnes:

- Et omfattende netværk af markerede ruter til gåture, cykling og ridning
- Shelters og bålpladser med mulighed for primitiv overnatning
- Informationstavler, som oplyser om områdets unikke historie og karakter.

Limfjorden

Attraktionerne her er især:

- Fjorden, som afhængigt af årstiden rummer muligheder for aktiviteter så som badning, brætsejling, kano og kajaksejls og andre former for sportssejls
- Enestående udsigtsmuligheder, for eksempel ved det fredede område ved Skyum Bjerge
- Miljøet omkring de gamle havne som ved Amtoft og Thisted og ved de gamle ladepladser som ved Limfjordscenteret.
- Sejls på Limfjorden med gammelt træskib.

Vejlerne

I kommunens østlige del på grænsen til Jammerbugt Kommune ligger Vejlerne, som er Nordeuropas største fuglereservat. Området er et lavtliggende område på ca. 6.000 hektar, som består af græsenge, rørskove og brakvandssøer. Der findes

Turismepolitik for Thisted Kommune

Vedttaget af Thisted Byråd d. 18. december 2007

et naturcenter samt adskillige udkigstårne, som gør det muligt for publikum at kigge på fugle og studere naturen.

Andre attraktioner

De vigtigste attraktioner er beskrevet nedenfor:

Kulturoplevelser

I kommunen findes en bred vifte af museer og udstillinger i både offentligt og privat regi, ligesom der findes en række musiktilbud og kulturhistoriske spots. Her kan f.eks. nævnes:

- Thisted Museum
- Bunkermuseet i Hanstholm
- Nr. Vorupør Museum
- Limfjordscenteret
- Heltborg museum/Sydthy kunst og kulturcenter
- Kirsten Kjærs museum
- Nordsø Akvariet i Nr. Vorupør
- Klostermølle i Sydthy
- Musikoplevelser, f.eks. i form af kirkemusik, Thy MasterClass, musik på caféer og diskoteker

Der er mange aktive kunstnere i kommunen og der findes et utal af private gallerier og kunstudstillinger.

I kommunen findes landets største landsbykirke i Vestervig og i kort afstand derfra landets mindste i Lodbjerg. Thisted Kommune er det sted i Danmark, hvor der findes flest gravhøje. Højene er placeret højt i landskabet og mange af dem rummer enestående muligheder for udsigter over landskabet.

Øvrige

Der er mulighed for at spille golf på Nordvestjysk golfbane i Nystrup Plantage samt på golfbanen ved Vigsø. En golfbane er under opførelse i Hurup. Omkring flere af campingpladserne findes minigolf.

Der findes vandlande i Vigsø Feriecenter, Thyhallen i Thisted samt Sydthy Svømmebad i Hurup – sidstnævnte tilbyder også helt nye wellness-faciliteter. Desuden findes der mindre svømmehaller og bassiner i forbindelse med idrætshaller andre steder i kommunen.

I byerne, især Thisted, Hurup og Hanstholm, er der mulighed for "shopping". Centerbyggeriet i Thisted forventes at give shopping-mulighederne et løft.

Overnatningssteder

Thisted Kommune har en bred vifte af overnatningsmuligheder. De vigtigste er

- Privatejede sommerhuse, hvoraf en del udlejes igennem udlejningsbureauer. En del sommerhuse er af ældre dato og opfylder ikke nutidens krav til størrelse, indretning og komfort.

- Campingpladser
- Hoteller, feriecenter og kroer
- Vandrerhjem
- Bed and Breakfast.

Spisemuligheder

I Thisted, Hanstholm og Hurup findes et bredt udvalg af spisesteder fra cafeer og cafeterier til egentlige restauranter. Desuden findes der en halv snes kroer i kommunen. Cafeer og restauranter findes også i kystbyerne, men de er kun åbne i sommerhalvåret.

Vision – hvad vil Thisted Kommune være kendt for?

Store og lettilgængelige naturoplevelser året rundt:

Oplevelser i naturen, fra aktiv ferie til afslapning (tid, hygge, samvær, plads til børn).

Oplevelser af naturen i form af egnspecifikke kvalitets-fødevarer.

Oplevelser baseret på miljømæssig bæredygtighed i et autentisk miljø.

Oplevelsestilbud der året rundt supplerer naturoplevelsen:

Turisten skal kunne supplere sin naturoplevelse med bylivs-, handels- og kulturoplevelser.

Det gode værtskab:

Turisten skal kende Thy for imødekommenhed og god service, lige fra bestilling af ferien, til ankomst, ophold og afslutning af ferien.

Turisten skal opleve overnatningsfaciliteter i en tidssvarende kvalitet.

Videreudvikling af turisterhvervet:

Fokus på ovenstående værdier skal resultere i en forlængelse af turistsæsonen samt omsætningsvækst og mer-beskæftigelse i turisterhvervet.

Indsatsområder

Med henblik på at indfri visionen, arbejdes der med indsatsområderne nævnt på de følgende sider.

Der planlægges afsat en årlig pulje på erhvervs- og udviklingsafdelingens budget, som vil kunne anvendes til forberedelse af de forskellige initiativer. Derudover kan det blive nødvendigt, for hvert enkelt indsatsområde, at tilvejebringe finansiering fra private investorer, andre offentlige myndigheder, fonde eller andre.

Nummereringen af de følgende indsatsområder skal ikke betragtes som en prioritering.

1. Indsatsområde	Intensiveret markedsføring, samlet om ét tydeligt koncept for hele Thy/Thisted Kommune (store naturoplevelser og det gode værtskab).
Målsætning	Turisten skal møde det samme overordnede budskab i al markedsføring fra de fleste aktører på turismeområdet.
Hvorfor?	Markedsføringen bliver fokuseret og får større gennemslagskraft. Genkendeligheden styrkes.
Hvordan?	Med fokus på det danske, det norske og det tyske marked (og her børnefamilier og "best-agere"), udarbejdes et koncept i samarbejde med kyndigt reklamebureau. Konceptet skal kunne bruges gratis af alle turismeaktører.
Mulige interessenter	Der arbejdes allerede med tanken i projektsamarbejdet mellem Thy og Mors vedr. helårsturisme. Her indgår begreber som natur, råvarer, kultur, men p.t. ikke "det gode værtskab". <u>Helårskonceptet må tilpasses, så det kan benyttes i den fælles helårsturisme-markedsføring og af de to kommuner, hver for sig.</u> I øvrigt er der i Thisted Kommune netop taget hul på et projekt vedr. fremtidig branding af kommunen.
Tovholder	Indtil videre: Projekt Helårsturisme, læringsdestination (Morsø og Thy Turistforeninger samt Morsø og Thisted Kommuner).
Finansiering	VisitNordjylland har bevilget 444.000 kr. til projekt helårsturisme (p.t. afventes VisitNordjyllands godkendelse af handlingsplan).
Effektvurdering	Turisten skal genkende Thy på store, tilgængelige naturoplevelser og det gode værtskab. Kunne måles via spørgeskema. OBS! Der skal være tid til, at sikre, at naturoplevelserne, tilgængeligheden og det gode værtskab er på plads, forinden det markedsføres!
2. Indsatsområde	Fysisk tilgængelighed til naturoplevelser
Målsætning	Turister, herunder handicappede, skal have let adgang til naturoplevelser, uden at naturen nedslides.

Hvorfor?	Naturen er vort største aktiv ift. turismen, hvorfor der også skal være adgang hertil.
Hvordan?	Der skal etableres stisystemer (f.eks. vandrestier, ridestier, cykelstier), adgangsveje samt fyldestgørende og entydig skiltning i forbindelse med forskellige naturtyper og i alle dele af kommunen. Det tilstræbes derved at samle turisternes færden i bestemte områder, så den omkringliggende natur ikke belastes så hårdt. (Der bør dog ikke være for mange steder, hvor turisten sendes tilbage ad samme vej – det virker demotiverende). Der kan med fordel suppleres med pjecer (dansk, engelsk, tysk), der beskriver stier m.m. Evt. øget fokus på information om sikkerhed i forbindelse med badning ved kysten.
Mulige interessenter	RealDania-projektet arbejder blandt andet med adgang til natur/landskab. Særsomt i forbindelse med nationalparken forventes det, at en arbejdsgruppe tager temaet op. Skov- og Naturstyrelsen har allerede etableret mange stier m.m. Desuden kan der indgås "Lokale Grønne Partnerskaber" mellem f.eks. kommune, borgere og foreninger, hvor der kan hentes støtte ved styrelsen, til styrkelse af naturoplevelsen. Desuden kunne temaet indgå som et særligt fokus i kommunens fysiske planlægning. Endelig kan forskellige foreninger og private investorer være blandt interessenterne.
Tovholder	Teknisk Forvaltnings planafdeling
Finansiering	Stat, kommune, RealDania, private investorer
Effektvurdering	Der skal årligt etableres stier, adgangsveje m.m. Særsomt skal stier, skiltning m.m. være på plads i nationalparken.

3. Indsatsområde	Tilgængelighed i forhold til bestilling af ferien samt information om egnen
Målsætning	Turisten skal til enhver tid kunne finde fyldig og opdateret information om egnen (f.eks. via lettilgængelige og flersprogede foldere, internet og mobil-teknologi), samt bestille sin ferie (overnatning, pakkerejser o.a.) via et fælles turisme-site for Thy. (Evt. særligt fokus på pakkerejser, inkl. transport, ophold, mad og attraktioner, idet flere og flere oplever tid som en mangelvare, og derfor helst ikke bruger tiden på utallige forskellige bestillinger. Evt. fokus på Pro-Bus-samarbejde. OBS! på evt. krav til medlemskab af Rejsegarantifonden).
Hvorfor?	Uden information om egnen finder turisten aldrig attraktionerne. Desuden søger turisten i stigende grad sine informationer via internettet. Desuden er der gang i et projekt kaldet "Hot Spot Nord" (AAU), hvor der arbejdes med turistinformation via mobiltelefon, som kunne blive en ny

	trend.
Hvordan?	Thy Turistforening fortsætter udviklingen af www.thy.dk , samt udgivelse af diverse brochurematerialer, ligesom der kunne drages nytte af ny-udviklingen på mobiltelefon-området (evt. privat engagement). Thy Turistforening vil fortsat være den overordnede serviceenhed ift. information om Thy/Thisted Kommune. Fokus på IT-tilgængelighed i vores område, så turisten også kan finde informationerne, når denne er kommet hertil.
Mulige interessenter	Thisted Kommunes Erhvervs- og udviklingsafdeling samt Teknisk Forvaltning, Thy Turistforening, private investorer, RealDania ift. synliggørelse og information om natur.
Tovholder	Thisted Kommune
Finansiering	Thisted Kommune, Thy Turistforening, private
Effektvurdering	Der skal kunne konstateres et stigende antal besøg på sitet, stigende internet-booking samt evt. opstilling af info-standere mhp. mobil-information.

4. Indsatsområde	Turistens oplevelse af imødekommenhed og god service fra bestilling af ferien til ankomst og afslutning af ferien
Målsætning	Alle ansatte i turisterhvervet, som har kundekontakt (herunder guides), yder en professionel indsats, og sælger ikke kun sit eget produkt, men henviser også turisten til andre oplevelser, primært i men også udenfor Thy. Den ansatte skal have en bred viden om god service, og et godt kendskab til lokalområdet, og skal kunne kommunikere med turisten på såvel dansk, engelsk som tysk. Derved skal turisten føle sig som en velkommen gæst.
Hvorfor?	For det første giver det turisten lyst til at komme tilbage, og for det andet bliver turisten dermed en slags ambassadør for området. De fleste forventer en særlig, positiv behandling.
Hvordan?	De ansatte i erhvervet, som ikke allerede indgår i servicerelaterede kursus- eller uddannelsesforløb, tilbydes opkvalificering via sådanne forløb, f.eks. på de tider af året hvor der er mindst turistaktivitet. Thy Turistforening holder sig via kontakt med Thy Uddannelsescenter, VisitNordjylland m.fl. informeret om kursus/uddannelsestilbud, og videreformidler information til aktørerne i erhvervet.
Mulige interessenter	Thy Turistforening, Thy Uddannelsescenter og andre udbydere af uddannelser, samt alle aktører i erhvervet.
Tovholder	Thy Turistforening fungerer via dialog med Thy Uddannelsescenter som erhvervets indgang til diverse kurser/uddannelser ift. turisme og service. (Desuden er der i forbindelse med projektet "Thy som nationalt center for friluftaktiviteter" tanker om etableringen af en turisme-relateret uddannelse på Thy Uddannelsescenter).

Finansiering	Deltagelse i kurser/uddannelser fordrer antageligt en vis egenbetaling. (Vedr. etablering af uddannelse på Thy Uddannelsescenter, er dette i en helt indledende fase).
Effektvurdering	Stigende kundetilfredshed ift. service. Vurderes f.eks. på baggrund af spørgeskemaer, fordelt på overnatningssteder. (Et spørgeskema kunne samtidig indeholde en vurdering af de øvrige hovedpunkter i turismepolitikken, sådan er der opnået en samlet vurdering af Thy/Thisted Kommune som feriemål). (Inddragelse af konsulentfirma til den opgave?)

5. Indsatsområde	Forlængelse af turistsæsonen
Målsætning	Turistsæsonen forlænges gradvist, så området i stigende grad bliver turistmål i den såkaldte skuldærsæson.
Hvorfor?	Turisttilbud kan udnyttes bedre (f.eks. overnatningskapaciteten, attraktioner og spisesteder) med følgende højere beskæftigelse og omsætning til følge.
Hvordan?	Turisten skal tilbydes overnatnings-, oplevelses- og spise-muligheder udenfor den traditionelle højsæson. Morsø Kommunes mange turisttilbud skal være en del af trækplasteret. Der skal generelt tænkes udover kommunegrænsen, idet f.eks. også Aalborg rummer mange muligheder for gæsten i Thy. Det er afgørende, at den enkelte turistaktør indgår i et samarbejde med andre turistaktører om, måske på skift, at holde åbent udenfor den traditionelle højsæson.
Mulige interessenter	Morsø og Thy Turistforeninger samt Morsø og Thisted Kommuner har nedsat en arbejdsgruppe på området.
Tovholder	De nævnte turistforeninger og kommuner er tovholdere på projektet "Helårsturisme/læringsdestination".
Finansiering	Foreløbig 444.000 kr. bevilget af VisitNordjylland. Påtænkes fulgt op af ansøgning om EU-midler.
Effektvurdering	Et stigende antal overnatninger finder sted udenfor højsæsonen, ligesom et stigende antal attraktioner og spisesteder holder åbent udenfor højsæsonen.

6. Indsatsområde	Turistens udnyttelse af eksisterende kulturtilbud
Målsætning	Turisten skal i højere grad blive opmærksom på de kulturtilbud, som allerede findes i Thisted Kommune
Hvorfor?	Selv om fokus er på naturoplevelser og det gode værtskab, vil mange turister gerne have muligheden for at supplere med kulturelle oplevelser.
Hvordan?	I markedsføringen af Thy/Thisted Kommune skabes der mere opmærksomhed om eksisterende kulturtilbud og andre

	<p>arrangementer - f.eks. ved at udbyderne af kulturtilbud m.m. systematisk samler kultur- idræts- og andre tilbud på en hjemmeside.</p> <p>Såvel Kulturelt Samråd som Thy Turistforening arbejder allerede på sådanne tanker. Koordinering kan blive nøglen til succes. En portalløsning kunne overvejes.</p> <p>Desuden skal udbyderne af de kulturelle tilbud have fokus på at tilbyde oplevelser både i og udenfor højsæsonen.</p>
Mulige interessenter	Thisted Kommune/Kulturelt Samråd/Thy Turistforening
Tovholder	
Finansiering	Antageligt ikke større udgifter. I første omgang et spørgsmål om at gøre mere opmærksom på de tilbud, der allerede eksisterer (teater, kirkekoncerter, Thy MasterClass, spillesteders musiktilbud, biograf osv.).
Effektvurdering	Synlig markedsføring af et væld af mindre kulturoplevelser, f.eks. på Thy Turistforenings hjemmeside.

7. Indsatsområde	Aktive naturoplevelser
Målsætning	Turisten oplever et væld af muligheder for aktiv ferie i naturen. (Aktiviteterne skal være der, inden vi begynder at markedsføre dem).
Hvorfor?	Naturoplevelser er grundstenen i vores vision, og desuden ligger der et økonomisk potentiale i at opdyrke temaet "et aktivt liv i naturen". (De aktive turister lægger flere kroner).
Hvordan?	Der skal være de nødvendige ride-, cykel- og vandrestier, golfbaner, fiskepladser, områder til windsurfing m.m., ligesom der skal være mulighed for at leje diverse udstyr til aktiviteterne (heste, cykler, surfgrej osv.). Der kunne arbejdes på at lægge "nye oplevelser" ind i stier, ruter m.m.
Mulige interessenter	Der arbejdes allerede med projektet "Thy som nationalt center for friluftaktiviteter", herunder inddragelse af temaerne fra projektet "Building the Cold Hawaii". Desuden bliver arbejdsgruppen vedr. nationalparken et vigtigt forum.
Tovholder	Thisted Kommune (såvel erhvervs- og udviklingsafdelingen som teknisk forvaltning).
Finansiering	Økonomiudvalget har bevilget 250.000 kr. under forudsætning af tilsvarende midler fra Region Nordjylland til projektet "Thy som nationalt center for friluftaktiviteter". Vækstforum behandler ansøgningen p.t. Desuden er der også bevilget 250.000 fra Indenrigsministeriets Landdistriktspulje til dette projekt. Der er bevilget statslig finansiering til nationalpark-projektet. Turismeerhvervet vil skulle investere i diverse udlejningsgrej til aktiviteterne.

Effektvurdering	
-----------------	--

8.	Miljømæssig bæredygtig turisme
Indsatsområde	
Målsætning	Turisten oplever en ren og ikke nedslidt natur, ligesom turisten kan finde overnatningssteder og attraktioner, der handler på en miljømæssig bæredygtig måde.
Hvorfor?	Styrker den positive naturoplevelse
Hvordan?	Naturområder holdes rene og vedligeholdte. Samtidig kan der lægges vægt på budskabet om Thisted Kommune som "miljørigtig kommune" med stor andel af vedvarende energi (inddrag evt. miljøprisen Solar Prize samt Center for Vedvarende Energi). Udbydere af overnatningsfaciliteter og oplevelser inddrager miljøhensyn i deres drift og markedsføring. F.eks. er "Den Grønne Nøgle" velset.
Mulige interessenter	Teknisk Forvaltning, Skov- og Naturstyrelsen, foreninger
Tovholder	Teknisk Forvaltning som i dag varetager opgaven vedr. rene strande og byer samt vedligeholdelse af turistfaciliteter som info-tavler, toiletter, borde, bænke, shelters, veje, stier, bålpladser, veje, stier osv. Desuden Skov- og Naturstyrelsen, som varetager lignende opgaver i de statslige områder.
Finansiering	Indenfor rammerne af kommunalt og statsligt budget.
Effektvurdering	Alle tilgængelige turist/naturområder fremstår rene og vedligeholdte.

9.	Oplevelser i et autentisk miljø
Indsatsområde	
Målsætning	Turisten kan i alle dele af kommunen finde autentiske (by-)miljøer/historiske seværdigheder, som kendetegner egnen.
Hvorfor?	Det bidrager til helhedsoplevelsen af sammenhæng mellem natur, bosætning, kultur og historie.
Hvordan?	Der skal arbejdes på bevaring af særlige kulturmiljøer, (f.eks. ved at skabe nye aktiviteter i gamle omgivelser). Ved planlægning af byggeri/anlæg tages der generelt hensyn til det i forvejen eksisterende miljø på stedet.
Mulige interessenter	F.eks. landingspladserne ved Stenbjerg, Nr. Vorupør, Klitmøller og Lild Strand
Tovholder	Teknisk Forvaltning (i forhold til kommuneplanen), Thisted Museum.
Finansiering	Mulighederne er flere: RealDania, Lokale aktionsgrupper på landdistrikts- og fiskeriområderne, fondsmidler, kommunal medfinansiering osv.

Effektvurdering	
-----------------	--

10. Indsatsområde	Overnatningsfaciliteter i god kvalitet
Målsætning	Turisten skal opleve opholdet som tilfredsstillende hvad angår standarden af overnatningsfaciliteterne (alt fra feriehus til hoteller og campingpladser). Der skal herunder findes gode muligheder for overnatning for grupperejsende.
Hvorfor?	Tidligere analyser påpeger, at en del af overnatningsfaciliteterne ikke længere lever op til den moderne turists krav. Mange efterspørger kvalitetsovernatning på højt niveau, ligesom arrangører af pakkerejser, f.eks. Pro Bus, efterspørger større overnatningssteder.
Hvordan?	Udbyderne af overnatning vedligeholder og moderniserer løbende faciliteterne. Herunder fokus på turistens adgang til IT.
Mulige interessenter	Sommerhusudlejere, hoteller, campingpladser m.fl.
Tovholder	
Finansiering	Privat finansiering (evt. suppleret med statslige puljemidler?)
Effektvurdering	I det før omtalte spørgeskema, som skal kortlægge turistens oplevelse af turist-tilbuddene kan der spørges til om overnatningsstedet lever op til forventningerne, og om der er fornuftig sammenhæng mellem pris og kvalitet.

11. Indsatsområde	Muligheder for ren afslapning (som modstykke til aktiv-ferien)
Målsætning	Turisten, der foretrækker fred, ro og afslapning, skal finde rum til det. Der skal let kunne findes rene og uspolerede naturområder, hvor der ikke er adgang for biler og støjende aktiviteter. Turisten skal også kunne finde fred og ro via wellness-oplevelser.
Hvorfor?	Fred, ro og afslapning bliver mere efterspurgt nu og i fremtiden, og mange af de turister vi henvender os til efterspørger det (børnefamilier og "best-agere").
Hvordan?	Vi har allerede mange muligheder: Vore strande er bilfri, i modsætning til flere nordjyske strande, hvor der kører masser af biler. Vi får hele nationalpark-områder, og har allerede mange stille naturområder. Der er desuden allerede wellness-muligheder. Der bør i planlægningen tages hensyn til at bevare områder uden støjende aktiviteter. Opgaven består også i at få spredt budskabet (jævnfør det førstnævnte indsatsområde vedr. intensiveret markedsføring

	med fokus på natur og værtskab).
Mulige interessenter	Helårsturisme-projektet (Morsø og Thisted Kommuner og Turistforeningen), teknisk forvaltning.
Tovholder	Nævnte underarbejdsgruppe
Finansiering	444.000 kr. bevilget af VisitNordjylland
Effektvurdering	Spørgeskema-vurdering af turistens oplevelser.

12. Indsatsområde	Markedsføring på "ambassadør-niveau"
Målsætning	Budskabet om Thy som en særlig attraktiv ferieoplevelse, baseret på naturoplevelser, spredes via andre kanaler end den traditionelle markedsføring – f.eks. via lokale ambassadører, som en parallel til Morsø og VisitNordjyllands ambassadør-projekter.
Hvorfor?	Budskabet spredes på en mere personlig måde og i nogle andre fora og sammenhænge, og kan derved forøge gennemslagskraften.
Hvordan?	Der kunne indgås aftaler med personer der er kendt af den brede offentlighed eller personer fra det stedlige erhvervsliv om præsentation af budskabet i forskellige sammenhænge. De valgte personer kunne f.eks. udstyres med en form for præsentationsmateriale, der let kan uddeles.
Mulige interessenter	Thisted Kommune (erhvervs- og udviklingsafdelingen samt kommunikationsafdelingen) / Thy Turistforening
Tovholder	Thisted Kommune
Finansiering	
Effektvurdering	Der skal indgås aftaler med ambassadører, og der skal årligt uddeles materialer i forskellige sammenhænge.

13. Indsatsområde	En oplevelse af naturen: Egnsspecifikke kvalitets-fødevarer
Målsætning	Turisten skal i alle hjørner af kommunen kunne nyde egnsspecifikke kvalitets-fødevarer.
Hvorfor?	Der vil fremover være et stort fokus på oplevelsesturisme, herunder madoplevelser. Netop dette tema kan let kobles til naturoplevelsen, idet der i Thisted Kommune produceres mange kvalitetsfødevarer, med udgangspunkt i den stedlige natur (fisk, øl, is osv.)
Hvordan?	Et stigende antal caféer, restauranter m.m. introducerer egnsspecifikke fødevarer på menukortet
Mulige interessenter	Repræsentanter for spisesteder og fødevarerproducenter i området. Evt. inddragelse af repræsentant for den nordjyske fødevareklynge samt "VIFU", "Lokale Originaler", "Smagen af Thy", Landsbygruppen Thy m.fl.
Tovholder	Projekt helårsturisme kunne være medvirkende, idet der også i dette forum er fokus på tilgængeligheden i forhold til lokale

	fødevarer/råvarer.
Finansiering	Privat engagement i sammensætningen af menukort.
Effektvurdering	De større spisesteder tilbyder (blandt andet) retter baseret på lokale råvarer (og evt. egne opskrifter).

14. Indsatsområde	Byliv og shopping
Målsætning	Turisten skal som supplement til naturoplevelsen kunne opleve lokalt byliv og spændende shopping-muligheder.
Hvorfor?	Mange turister vil gerne kunne supplere naturoplevelserne med andre oplevelser. Derfor er det vigtigt, at der til stadighed findes et varieret by- og handelsliv.
Hvordan?	I den kommunale planlægning tages der hensyn til kvalitet i de forskellige byrum. Der skal desuden findes forskellige faciliteter, som f.eks. p-pladser, offentlige toiletter osv.
Mulige interessenter	Thisted Kommune, handelsstandsforeninger m.fl.
Tovholder	Teknisk Forvaltning i forhold til kommuneplanlægning.
Finansiering	Udover de nævnte kommunale planlægningsopgaver, må der forventes private initiativer og finansiering i forhold til fortsat udvikling af handelslivet.
Effektvurdering	

15. Indsatsområde	Fokus på "øvrige attraktioner og aktiviteter"
Målsætning	Turisten finder spændende attraktioner og aktiviteter i alle dele af kommunen, relateret til naturoplevelsen
Hvorfor?	Det er næppe tilstrækkeligt, at turisten kan gå en tur langs stranden. Mange har en forventning om oplevelser, der kan supplere naturoplevelserne. Mange vil også gerne kunne lære noget om naturen og egnen.
Hvordan?	Fokus på forskellige oplevelser - også for børn: Attraktioner: naturskoler, f.eks. ved Hanstholm Fyr (overvejes i nationalpark-rapporten), museer, akvarium, Limfjordscenter, oplevelsescenter ved flintminerne ved Hov (omtalt i det gamle Viborg Amts planer) osv. Evt. fokusere på de mange små havne som et potentiale. Guidede ture: temature med kyndig vejledning, f.eks. fugleture til Vejlerne, ravnure ved Vesterhavet osv., sejlture på Limfjorden, sejltur med gammel kystbåd langs Vesterhavskysten osv. Evt. kombinere temaer som fugle, geologi, historie. Evt. også guidede ture med fokus på kultur. Ugentligt tilbagevendende aktiviteter og tilbud, så alle turister har mulighed for deltagelse. Limfjordsfortællinger, den gode historie

	En årligt tilbagevendende "Thy-event", der kan sætte egnen på landkortet. (Mange af tilbuddene findes allerede).
Mulige interessenter	Turistforening, kommune, private initiativtagere m.fl.
Tovholder	
Finansiering	Turistforening, kommune, private initiativtagere m.fl.
Effektvurdering	

Bilag:

Mailadresser på "fokusgruppe" som var inviteret til 5. november 2007

Navn	E-mail
Limfjordscenteret , Helle Sommer	natur@limfjordscenter.dk
Sydthy Svømmebad, Henning Holm	info@sydthy-svbad.dk
Hotel Thinggaard, Hurup, Michael Thinggaard	info@hotelthinggaard.dk
Thy Turistforening, Lisbeth Immersen	immersen@buen49.dk
Thy Turistforening, Finn Christensen	info@krikvigcamping.dk
Nordsø Akvariet, Erik Odder Jensen	Anna.burchhard@tele2adsl.dk
Kirsten Kjærs Museum	info@kkmuseum.dk
Thy Turistforening, Jytte Nielsen	jytte@thistedmuseum.dk
Thy Turistforening, Dieter Borchardt	vestervig@merko.dk
Thy Turistforening, Ole Pedersen	05015@coop.dk
Sol&Strand	nr-vorupor@sologstrand.dk
Fjord Line, Susanne Bonde	susanne.bonde@FjordLine.dk
Vigsø Bugt Feriecenter, Carsten Jakobsen	vigsoe-bugt@folkeferie.dk
Museumscenter Hanstholm	mchkanon@post8.tele.dk
Restaurant Bryggen	info@bryggen.eu
Skov og Naturstyrelsen, Kim Christensen	thy@sns.dk
Thy Turistforening, Erik Mathiassen	elseerik@mail.tele.dk
Thy Turistforening, Otto Lægaard	ottl@thisted.dk
Thisted Kommune og Thy Turistforening, Erik Hove Olesen	eho@thisted.dk
Thy Turistforening, Betty Boesen	bb@thy.dk
Handelsstanden, Henrik Baun	hurup@dintojmand.dk
Stenbjerg Kro	stenbjerg-kro@ferie.dk
Thy Uddannelsescenter, Sanne Bak	saba@thisted.dk
Vandrerhjem	thisted@danhostel.dk
Kulturelt samråd for Thisted Kommune	Intern mail, Berit Brunsgaard

Desuden deltog som repræsentanter for arbejdsgruppen: Jens Bach og Henrik Jensen.